

Création du site CARNIVORA



Carnivora (marque fictive), spécialiste dans la vente de plantes carnivores sur Amazon, emploie 5 personnes pour un chiffre d'affaires de 350 000 euros, et bénéficie de plus de 15 ans d'expérience dans son domaine d'activité. Cette société souhaite élargir la gamme de ses produits dans la vente de plantes tropicales.

Carnivora bénéficie d'une solide réputation et de la confiance de 8 000 clients.

Les clients sont avant tout des particuliers ainsi que quelques écoles et lycées.

Carnivora vend ses produits sur la Marketplace Amazon et dispose d'un site fait de quelques pages de présentation de sa marque et de ses produits. Carnivora s'appuie sur Amazon pour vendre ses produits mais souhaite accroître sa notoriété sur internet (booster la marque pour mettre en confiance les prospects/clients, c'est une première étape avant la création d'un futur site marchand indépendant.

Le projet est une refonte de son site actuel. Tout est à (re) faire sur le plan stratégique et en matière de création de contenu.

Les forces de carnivora :

- une notoriété certaine auprès des professionnels
- un savoir-faire éprouvé depuis 15 ans
- un marketing relationnel et une fidélisation de ses clients
- une culture de service

Ses faiblesses :

- un site peu ergonomique
- un site qui n'est pas responsive
- un site peu attractif et pas assez suffisamment vendeur
- un site peu visible des moteurs de recherche

Le cahier des charges du site vitrine :

L'image du site doit être professionnelle, mais chaleureuse. La **palette de couleurs** pourra être au choix :

- sombre, avec des couleurs chaudes (orange foncé, bordeaux...);
- claire, avec des couleurs vives (rouge, rose, vert...).

Le design du site devra être original et ne pas être une simple copie de modèles existants !

Le site devra par ailleurs être optimisé pour le référencement naturel, pour un chargement rapide, et les règles principales d'accessibilité devront être respectées.

Ce site vient en complément de la vente en ligne sur Amazon

- Le nouveau site doit permettre aux clients de trouver les produits très facilement
- Le SEO doit être efficace avec un plan de référencement à concevoir
- Le nouveau site doit affirmer son positionnement et clarifier son image de marque surtout auprès des particuliers
- Le site internet doit faire naître l'envie de contacter le service client
- Le site doit rassurer les internautes sur la qualité, le sérieux de l'offre et s'affirmer en tant que spécialiste par le biais de fiches conseils facilement accessibles (ressources documentaires disponibles)
- Le site doit favoriser l'inscription des prospects à la newsletter

Ambition :

- Le site doit développer un atout concurrentiel et rechercher un positionnement différenciateur par rapport aux concurrents du secteur
- Le site doit fidéliser les clients de l'enseigne
- Avoir une bonne visibilité sur Google et être présent sur les réseaux sociaux

Contenu de la page d'accueil :

Header : logotype, moteur de recherche, Menu et mega-menu

Contenu : à définir

Inspiration :

Faire une veille sur les sites spécialisés dans la vente de plantes exotiques ou en rapport avec ce domaine botanique.

Méthode de travail :

- Faire une veille concurrentielle et relever les points faibles et points forts des concurrents
- Définir une stratégie
- Définir la liste des produits, les classer et les ranger dans le but de concevoir l'arborescence
- Etablir le plan de référencement (ne pas oublier les images)
- Dessiner la page d'accueil sous forme de croquis
- Créer quelques pages sur Wordpress (article, image/composition graphique, SEO) : page de présentation (accueil), page de présentation produit, +
- Créer l'image de couverture du site sur Facebook avec Photoshop
- Rédiger quelques publications pour les réseaux sociaux

Vérifiez bien que vous avez les éléments suivants :

- Les couleurs et polices de caractère du thème correspondent à celles décrites dans le brief.
- Le logo est inséré dans le header et en favicon.
- Le menu est correctement configuré dans le header et correspond à l'arborescence décrite dans le brief.
- Les sections et pages correspondantes sont créées et paramétrées (en particulier la page d'accueil et la page pour les actualités).
- Les composants choisis valident les critères de sélection décrits dans le cours.
- Les composants sont correctement configurés et fonctionnent comme décrit dans le cahier des charges : formulaire de contact (les champs doivent bien correspondre).
- Les composants sont bien intégrés et s'accordent avec le design général du site (couleurs et polices de caractères cohérentes, en particulier).
- La structure de pages (en particulier la page d'accueil) respecte le cahier des charges.
- Les pages s'affichent correctement sur tous types d'écrans (desktop, mobile et tablette).
- Les images ont leurs champs meta renseignés.
- Les liens dont le label n'est pas explicite disposent bien d'une balise titre explicite.
- Un plugin SEO (Yoast ou SEO Press) est installé et bien configuré.
- Les fichiers sitemap.xml et robots.txt ont été créés.
- Toutes les pages ont un titre et une description (meta) renseignés.
- Les expressions de recherche choisies en focus sur chaque page sont pertinentes (adaptées au secteur, bon équilibre entre trafic potentiel et concurrence). Les titres dans les contenus sont bien optimisés en fonction des expressions de recherche choisies, et le balisage (h1, h2, h3) respecte les bonnes pratiques (1 unique H1, 3 ou 4 H2, etc.).
- Les images sont compressées pour le web.
- Les formats d'images choisis dans les contenus sont adaptés à leur taille effective à l'écran.
- Un plugin de cache est installé et configuré.

