

FORMATEUR : ERIC LOKIETEK
21 JUILLET 2021

Recherche documentaire.

Découverte de l'univers de la marque Coca-cola.



Vous allez explorer l'univers de la marque *Coca-cola* et découvrir comment elle communique pour vendre ses produits.

Votre travail consiste à collecter et trier des images de produits (bouteilles, canettes...), des publicités récentes ou anciennes, des goodies (objets publicitaires). Vous analyserez ensuite vos recherches effectuées sur internet.

Rendez-compte de tout ce qui construit l'image de marque de *Coca-cola* : les couleurs, les lettres, les dessins, les formes de bouteilles, les images, etc.

Cette première recherche vous aidera à mieux comprendre le fonctionnement de la publicité et de celui du graphisme. Vous découvrirez ainsi divers aspects d'une marque.

MÉTHODE ET TRAVAIL DEMANDÉ :

1) Constituer 3 dossiers

- Produits : images de bouteilles (plastique, verre) et canettes.
- Publicités : affiches, logotypes, annonces.
- Divers : produits dérivés pour les collectionneurs (porte-clés, verres, décapsuleur, etc.).

10 images minimum, 20 images maximum par dossier

2) Commentez et analysez (faire des réponses courtes)

2-1 La cible

D'après-vous, quel est le public visé par *Cola-cola* (enfant, jeune, adulte... public féminin, masculin... gens riches, pauvres) ? Appuyez-vous sur 2 ou 3 supports de votre choix.

2-2 La marque

- Est-ce que le logotype a évolué depuis la création de la marque ? Est-ce toujours la même "signature" ?
- Est-ce que la marque coca-cola a toujours communiqué (fait de la publicité) de la même manière ? Comparez 2 publicités : ancienne et récente (relevez les points les plus importants et les principaux changements. Exemple : emploi d'une photographie, mise en situation d'une jeune femme, thème de la Saint-valentin, etc.).

2-3 Les produits

- Est-ce que les packagings (emballages ou bouteilles) des bouteilles et soda sont identiques ? Qu'est-ce qui les différencie ? Décrire les formes et le conditionnement.
- Est-ce que la gamme des produits proposés à la vente a évolué ? Décrire les principaux produits.

3) Quel est le rapport entre *Coca-cola* et le Père Noël ?

REMISE DU TRAVAIL :

Les images : réunir vos recherches sur clé USB.

L'écrit : vos réponses doivent être rédigés sur Word ou traitement de texte équivalent (Google document qui est gratuit). A exporter au format PDF.

Entête : Nom et prénom, session de formation (intitulé et lieu)

Reprendre les questions pour structurer votre document.

PDF à déposer dans le cloud du Centre de formation.

Nommer le document PDF comme ceci : *Nom Prénom – FOAD recherche documentaire.*

DURÉE

1 à 2 jours.

EVALUATION (QUI SERA FAITE EN COURS) :

1 Recherches d'images sur internet

Les supports de communication ont été correctement identifiés et rangés dans les dossiers correspondants.

2-1 La cible

La cible correspondante au support de communication sélectionné a été identifiée avec exactitude.

2-2 La marque

Les différences concernant l'évolution de la marque/logotype dans sa communication ont été remarquées.

Les changements en termes de graphisme - de pair avec le concept créatif - sont bien discernés.

2-3 Produits

Les différences plastiques des packagings sont identifiées.

La profondeur de la gamme de la marque, et notamment la diversité des produits mis sur le marché, est appréhendée.

3 L'histoire du Père Noël de Coca-cola est bien retranscrite.